

俄媒：中国品牌一年增值44%，总价值超10万亿美元



澳门博彩官网平台

“国家品牌指数”排行榜第一的是美国，其品牌价值达21万亿美元。排名第三的是德国品牌，价值4万亿美元。俄罗斯在排行榜中位列第17名，一年内品牌价值增加了13%，达8320亿美元。

资料图片：2013年8月31日，海南琼海一名主顾在市肆选购茅台酒。新华社发

参考新闻网10月13日报道，俄媒称，英国著名品牌治理和品牌评估自力照料公司Brand Finance公布的“2017国家品牌指数”排行榜显示，中国在天下上最贵的国家品牌中排名第二，中国品牌的总价值凌驾10万亿美元。

报道称，现在500个天下最有价值品牌中有50其中国公司，2008年的相关数目仅为8个。新闻称，中国品牌在4个领域领先——银行、酒精饮品、保险业、不动产。



报道称，中国是2017年增值最快的国家品牌，一年内增值凌驾3.1万亿美元。陈诉指出，这等同于英国品牌的总价值。

据俄罗斯卫星网10月12日报道，最近一年中国品牌增值44%，达10.2万亿美元。排行榜的编著职员指出，中国品牌和中国正逐渐成为全球大国的角色转变，有利于吸引更多的投资者和游客。

对此，省环境监测中心副主任张祥志解释说，具体的停课、限行等措施，要由各市根据自己的应急方案

确定

首席记者孙卫东在昨天的深圳公开赛中，中国金花彭帅以两个6：3击败了西班牙好手埃斯皮诺萨，率先晋级八强。

当前文章：<http://www.plurestravel.com/html/0p725.pdf>

发布时间：2017-10-23 00:33:33

[世界十大博彩公司网站](#) [博彩公司排名](#) [澳门足球官网](#) [十大网上正规赌博网站](#) [申博太阳城](#) [菲彩国际](#)
[盈禾国际](#) [米站国际](#) [澳门足球官网](#) [五湖四海](#)